

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ**



МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

**до вивчення дисципліни «Глобальна економіка та бізнес» для
студентів спеціальності 051 – «Економіка»,
що навчаються за освітньо-професійною програмою «Міжнародна
економіка»
(магістерський рівень)**

Друкується за Планом видань навчальної та методичної літератури,
затвердженим Вченою радою НМетАУ
Протокол № 2 від 05.02.2020

Дніпро НМетАУ 2020

УДК 339.9

Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Глобальна економіка та бізнес» для студентів спеціальності 051 – «Економіка», що навчаються за освітньо-професійною програмою «Міжнародна економіка» (магістерський рівень) / Укл. О.В. Летуча. – Дніпро: НМетАУ, 2020. – 57 с.

Містять програму навчальної дисципліни «Глобальна економіка», плани семінарських, практичних занять, питання для підсумкового контролю, тематику рефератів, тематику та методичні вказівки до виконання контрольних робіт, приклади тестових завдань.

Призначені для студентів спеціальності 051 – «Економіка», що навчаються за освітньо-професійною програмою «Міжнародна економіка» (магістерський рівень).

Укладач О.В. Летуча, канд. екон. наук, доц.

Відповідальний за випуск В.М.Тарасевич, д-р екон. наук, проф.

Рецензент К.Ф. Ковальчук, д-р екон. наук, проф (НМетАУ)

Підписано до друку 04.03.2019. Формат 60x84 1/16. Папір друк. Друк плоский. Облік.-вид. арк. 2,82. Умов. друк. арк. 2,79. Замовлення №

Національна металургійна академія України
49600, м. Дніпро-5, пр. Гагаріна, 4

Редакційно-видавничий відділ НМетАУ

ЗМІСТ

1. Програма навчальної дисципліни «Глобальна економіка та бізнес».....	4
2. Плани семінарських занять з дисципліни «Глобальна економіка та бізнес»	22
3. Плани практичних занять з дисципліни «Глобальна економіка та бізнес»...	30
4. Тематика рефератів з дисципліни «Глобальна економіка та бізнес».....	37
5. Питання для підсумкового контролю з дисципліни «Глобальна економіка та бізнес».....	39
6. Тематика контрольних робіт з дисципліни «Глобальна економіка та бізнес».....	41
7. Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни «Глобальна економіка та бізнес».....	42
8. Приклади тестових завдань з дисципліни «Глобальна економіка та бізнес».....	56

1. Програма навчальної дисципліни

Глобальна економіка та бізнес

Спеціальність: 8.051

Економіка (ЕК02)

Освітньо-професійна програма

Міжнародна економіка

Розподіл навчальних годин (денна форма навчання)

	Усього	Чверті
		4
Усього годин за навчальним планом, у тому числі:	120	120
Аудиторні заняття, з них:	48	48
Лекції	24	24
Лабораторні роботи	0	0
Практичні заняття	8	8
Семінарські заняття	16	16
Самостійна робота, у тому числі при:	72	72
підготовці до аудиторних занять	24	24
підготовці до модульного контролю	12	12
виконанні курсових проектів (робіт)	0	0
виконанні індивідуальних завдань	0	0
опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	36	36
Заходи семестрового контролю		підсумкова оцінка, семестрова (екзамен)

Характеристика дисципліни

Навчальна дисципліна «Глобальна економіка та бізнес» є обов'язковою і входить до циклу дисциплін професійної (фахової) підготовки магістрантів, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Міжнародна економіка».

Мета вивчення дисципліни – формування системи ґрунтовних знань з проблем розвитку глобальної економіки для отримання професійних навичок.

Дисципліна має забезпечити набуття та розвиток наступних **програмних компетенцій**:

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

ПКд1 Здатність діяти та взаємодіяти у міжнародному економічному середовищі.

ПКд2. Здатність демонструвати обізнаність на рівні новітніх досягнень економічної науки щодо засад, закономірностей, трендів та чинників розвитку сучасної міжнародної економіки, їх впливу на поведінку національних економічних суб'єктів.

ПКд4. Здатність оцінювати конкурентоспроможність і конкурентні позиції підприємств металургійного комплексу на внутрішньому та зовнішньому ринках, розробляти економічні стратегії забезпечення їх конкурентних переваг.

ПКд5. Здатність до підтримки належного рівня економічних знань, поглибленого самонавчання із використанням сучасних освітніх і дослідницьких технологій у сфері міжнародної економіки, до формування додаткових компетенцій і підвищення рівня кваліфікації.

У результаті вивчення дисципліни студент має одержати наступні **програмні результати:**

ПРН1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

ПРН2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

ПРН11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПРН14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

ПРНд16. Демонструвати обізнаність на рівні новітніх досягнень економічної науки щодо засад, чинників та трендів розвитку сучасної міжнародної економіки, враховувати їх вплив на поведінку національних економічних суб'єктів при розробці та реалізації управлінських рішень з розвитку та провадження міжнародної економічної діяльності.

ПРНд17. Критично осмислювати існуючі теорії економічного управління, адаптувати їх до конкретних ситуацій у міжнародній економіці.

ПРНд18. Оцінювати та аналізувати конкурентоспроможність і конкурентні позиції підприємств металургійного комплексу, розробляти економічні стратегії забезпечення їх міжнародних конкурентних переваг.

ПРНд19. Усвідомлювати необхідність навчання та самонавчання впродовж усього життя, прагнути професійного зростання, володіти прийомами та навичками самостійного опанування нових знань та вмінь.

Водночас дисципліна «Глобальна економіка та бізнес» спрямована на формування у студентів наступних **соціальних навичок та навичок успішності (soft skills)**:

- здатність працювати самостійно при опрацюванні джерел, підготовці доповіді з презентацією, підготовці альтернативних підходів до висвітлення теми дискусії;
- здатність спілкуватися з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності;
- здатність логічно, критично та самокритично мислити;
- здатність самостійно приймати рішення, сприймати критику та відстоювати власну позицію;
- прагнення до самореалізації та успіху.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати:

- основні принципи функціонування та регулювання глобальної економічної системи;
- теорії та школи глобальної економіки;
- особливості еволюції світового ринку товарів і послуг в умовах глобалізації;
- особливості руху фінансового та людського капіталу у глобальній економіці;
- тенденції розвитку глобального бізнесу.

вміти:

- аналізувати теорії та концепції глобальної економіки, межі її еволюції, міжнародні стратегії глобалізації, механізми регулювання глобальної економіки;
- аналізувати особливості та інструменти регулювання глобальної економіки;
- діагностувати рівень транснаціоналізації корпорації;
- обґрунтувати економічну ефективність інвестиційного проекту металургійного підприємства в умовах глобалізації бізнесу.

Критерії успішності – отримання позитивних оцінок за всіма формами контролю за 12-бальною шкалою оцінювання навчальних досягнень студентів та шкалою ECTS.

Засоби діагностики успішності навчання – комплекти завдань для екзаменаційної роботи.

Набуті знання і вміння використовуватимуться при написанні магістерських робіт в частині аналізу поточного стану, вибору напрямів розвитку об'єкта дослідження та оцінки ризиків пропонуваніх управлінських рішень, також вони сприятимуть самореалізації майбутніх фахівців за спеціальністю навчання.

Структура дисципліни

Модуль	Тема лекції (заняття) та обсяг, годин	Шифр змістового модуля	Захід модульного контролю
1	СУЧАСНА МЕТОДОЛОГІЯ ГЛОБАЛІСТИКИ		
	Лекції		
	1. Тема 1 ЧАСОВІ МЕЖІ ФЕНОМЕНУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ. Тема 2. СУЧАСНА МЕТОДОЛОГІЯ ГЛОБАЛІСТИКИ. 2		
	2. Тема 3. ШКОЛИ І МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ СТАТУС ГЛОБАЛІСТИКИ. Тема 4. СУПЕРЕЧНОСТІ 4		

	<p>ТА ДУАЛІЗМ СУЧАСНОГО ЕТАПУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.</p> <p>Семінарські заняття</p> <p>1. Тема 1. ЧАСОВІ МЕЖІ ФЕНОМЕНУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ. Тема 2. СУЧАСНА МЕТОДОЛОГІЯ ГЛОБАЛІСТИКИ. 2</p> <p>2. Тема 3. ШКОЛИ І МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ СТАТУС ГЛОБАЛІСТИКИ. Тема 4. СУПЕРЕЧНОСТІ ТА ДУАЛІЗМ СУЧАСНОГО ЕТАПУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ. 4</p> <p>Самостійна робота</p> <p><i>Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях</i></p> <p>1. Стратегічні альянси: напрямки діяльності та цілі функціонування [3, с. 90-96]. 9</p> <p>2. Самостійне написання тез доповіді на Всеукраїнську студентську науково-практичну конференцію [5, с. 128-131].</p> <p>Підготовка до аудиторних занять 6</p> <p>Підготовка та складання екзамену 3</p> <p>Усього: 30</p>		
2	<p>ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ВИМІРИ ТА ПАРАДОКСАЛЬНА ПРИРОДА ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ</p> <p>Лекції</p> <p>1. Тема 5. СТАНОВЛЕННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ. Тема 6. ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ВИМІРИ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ. 4</p>		

	<p>2. Тема 7. ПАРАДОКСАЛЬНА ПРИРОДА ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ. 2</p> <p>Тема 8. АЛЬТЕРГЛОБАЛІЗМ ТА ЙОГО ФОРМИ.</p> <p>Практичні заняття</p> <p>4</p> <p>1. Теми 5-6. ОЦІНКА РІВНЯ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ КОРПОРАЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.</p> <p>Семінарські заняття</p> <p>1. Тема 7. ПАРАДОКСАЛЬНА ПРИРОДА ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ. 2</p> <p>Тема 8. АЛЬТЕРГЛОБАЛІЗМ ТА ЙОГО ФОРМИ.</p> <p>Самостійна робота</p> <p><i>Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях</i></p> <p>1. Проблеми і перспективи геоекономічного статусу України [3, с. 96-106]. 9</p> <p>Підготовка до аудиторних занять 6</p> <p>Підготовка та складання екзамену 3</p> <p style="text-align: right;">Усього: 30</p>		
3	<p>МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</p> <p>Лекції</p> <p>1. Тема</p> <p>9. ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА ЯК ПРОГНОСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ. 2</p> <p>Тема 10. РЕГУЛЯТИВНІ МЕХАНІЗМИ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.</p> <p>2. Тема 11. МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ 4</p>		

4	<p>ГЛОБАЛІЗАЦІЇ. Тема 12. КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.</p> <p>Семінари</p> <p>1. Тема 9. ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА ЯК ПРОГНОСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ. 2 Тема 10. РЕГУЛЯТИВНІ МЕХАНІЗМИ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.</p> <p>2. Тема 11. МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ. Тема 12. КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ 4 РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.</p> <p>Самостійна робота</p> <p><i>Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях</i></p> <p>1. Сучасна інтеграційна політика 9 України [3, с. 96-106].</p> <p>Підготовка до аудиторних занять 6 Підготовка та складання екзамену 3</p> <p style="text-align: right;">Усього: 30</p>		
	<p>ГЛОБАЛЬНИЙ БІЗНЕС</p> <p>Лекції</p> <p>1. Тема 13. ТЕНДЕНЦІЇ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО БІЗНЕСУ. Тема 14. СТРАТЕГІЧНЕ 4 ПЛАНУВАННЯ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ .</p>		

<p>2. Тема 15. ФІНАНСОВІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ РІШЕННЯ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.</p>	2	
<p>Тема 16. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.</p>		
<p>Практичні заняття</p>		
<p>4</p>		
<p>1. Теми 13-14. ГЛОБАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО БІЗНЕСУ.</p>		
<p>Семінари</p>		
<p>2</p>		
<p>1. Тема 15. ФІНАНСОВІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ РІШЕННЯ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.</p>		
<p>Тема 16. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ .</p>		
<p>Самостійна робота</p>		
<p><i>Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях</i></p>		
<p>1. Підвищення конкурентоспроможності підприємств металургійного комплексу України в умовах глобалізації бізнесу [1, с. 191-196].</p>	9	
<p>Підготовка до аудиторних занять</p>	6	
<p>Підготовка та складання екзамену</p>	3	
<p>Усього:</p>	30	

Зміст дисципліни
Лекційний курс

№ № з/п	Назва розділу/теми та її зміст	Тривалі сть (годин)
1	<p>Тема 1. ЧАСОВІ МЕЖІ ФЕНОМЕНУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ. Тема 2. СУЧАСНА МЕТОДОЛОГІЯ ГЛОБАЛІСТИКИ.</p> <p>Сутність глобалізації, її ознаки і чинники. Альтернативні підходи до визначення часових меж і етапів розвитку глобалізації. Часові межі і історичні кордони глобалізації. Політекономічна проблематика глобалізації.</p> <p>Етапи розвитку економічної глобалізації. Цивілізаційний підхід до аналізу глобалізації.</p> <p>Глобалізація, як суспільно-економічний феномен. Предмет, методологія і методи, функції дисципліни «Глобальна економіка та бізнес». Еволюція теоретико-методологічних основ глобальної економіки.</p> <p>Сутність категорій «глобалістика» та «глобалізація» та їх складові. Принцип глобалізму. Глобальний розвиток. Глобальна політика, економіка та культура: дихотомія політичних факторів економічних процесів. Закономірності та тенденції глобалізації. Основи руху і фактори глобалізації.</p>	2
2	<p>Тема 3. ШКОЛИ І МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ СТАТУС ГЛОБАЛІСТИКИ. Тема 4. СУПЕРЕЧНОСТІ ТА ДУАЛІЗМ СУЧАСНОГО ЕТАПУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.</p> <p>Головні критерії і причини глобалізації. Еволюція сучасної глобалістики, як науки.</p> <p>Методологія основних концепцій глобалізації. Концепція «Межі зростання». Концепція «Сталого розвитку». Еколого-економічна школа або «Школа глобальної екології». Школа мітозу біосфер. Школа контрольованого глобального розвитку. Школа світ-системного аналізу.</p>	4

	<p>Концепції альтерглобалізму як міждисциплінарної науки.</p> <p>Основні напрями глобалістики – економічна глобалістика, політична глобалістика, соціальна глобалістика, екологічна глобалістика.</p> <p>Новітні теорії сучасної глобалістики. Причини та прояви дуалізму сучасного етапу глобалізації. Позитивні та негативні наслідки глобалізації. Характеристика і особливості сучасного етапу глобалізації. Дуалізм сучасного етапу глобалізації. Протиріччя і критика сучасного глобалізму.</p>	
3	<p>Тема 5. СТАНОВЛЕННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.</p> <p>Тема 6. ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ВИМІРИ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.</p> <p>Закономірності функціонування глобальної економіки. Особливості і види сучасного глобалізму. Становлення загальнопланетарного науково-інформаційного простору.</p> <p>Формування нової системи глобального управління. Природа глобалізації.</p> <p>Глобальний ринок, суб'єкти і механізми оптимізацій. Становлення глобальної економіки як процес глобалізації міжнародної економіки та світового ринку. Оцінка рівня глобалізації економіки. Еволюція і потенціал локальних цивілізацій. Розвиток цивілізації епох індустріалізації і постіндустріалізації. Класифікація цивілізаційних груп глобального економічного простору. Ключові глобальні проблеми економічного розвитку, їх характеристика. Причини виникнення глобальних проблем. Цивілізаційні виміри стратегій глобалізму.</p>	4
4	<p>Тема 7. ПАРАДОКСАЛЬНА ПРИРОДА ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ. Тема 8. АЛЬТЕРГЛОБАЛІЗМ ТА ЙОГО ФОРМИ.</p> <p>Глобальні трансформації: сутність і протиріччя. Економічні парадокси глобальних трансформацій: природа і наслідки.</p> <p>Теоретичні моделі і сучасна практика глобальних трансформацій. Соціальні наслідки процесу глобалізації. Фінансові кризи та їх</p>	2

	<p>вплив на світову економіку.</p> <p>Передумови виникнення, природа і причини альтерглобалізму. Протиріччя альтерглобалізму. Антиглобалістські рухи: ідеологія і програми, мотивація і результати. Глобалізація і бідність. Основні сценарії світового розвитку і динаміки бідності. Антиглобальні тенденції в Україні.</p>	
5	<p>Тема 9. ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА ЯК ПРОГНОСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ. Тема 10. РЕГУЛЯТИВНІ МЕХАНІЗМИ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.</p> <p>Геоелектронічний простір: сучасні стратегії розвитку і архітектури. Глобалізація та інтернаціоналізація світового відтворювального процесу. Сутність глобальної інтернаціоналізації.</p> <p>Особливості функціонування сучасних глобальних ринків. Тенденції глобалізації світового ринку металопродукції.</p> <p>Формування глобального капіталу.</p> <p>Механізми регулювання глобальної економіки. Глобальна ринкова саморегуляція.</p> <p>Принципи формування глобальної системи регулювання світогосподарських відносин.</p> <p>Шляхи вдосконалення механізмів регулювання глобальної економіки. Глобальні регуляторні інститути: методологія становлення і розвитку.</p> <p>Функції і роль міжнародних організацій у формуванні глобального порядку.</p>	2
6	<p>Тема 11. МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ. Тема 12. КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.</p> <p>Механізми регулювання глобальної економіки. Глобальна ринкова саморегуляція. Принципи формування глобальної системи регулювання світогосподарських відносин. Шляхи вдосконалення механізмів регулювання глобальної економіки. Глобальні регуляторні інститути: методологія становлення і</p>	4

	<p>розвитку.</p> <p>Функції та роль міжнародних організацій у формуванні глобального порядку.</p> <p>Стратегії глобалізації. Прогностичні сценарії глобального розвитку. Глобальний корпоративізм і глобалізація.</p> <p>Процеси розширення НАТО та ЄС, основні напрямки діяльності. Глобальні стратегії ТНК.</p> <p>Стратегічні альянси: напрямки діяльності та цілі функціонування.</p> <p>Проблеми і перспективи геоекономічного статусу України.</p> <p>Напрямки і перспективи конкурентної стратегії України в умовах глобалізації.</p> <p>Проблеми конкурентоспроможності України в глобальній економіці. Шляхи вирішення проблем національної конкурентоспроможності в умовах глобалізації. Аналіз перспектив та визначення стратегічних напрямків підвищення конкурентоспроможності металопродукції України в умовах глобалізації світових ринків.</p> <p>Проблеми і перспективи співпраці з СОТ у контексті забезпечення глобальної конкурентоспроможності України. Сучасна інтеграційна політика України. Україна і СОТ в умовах глобалізації.</p>	
7	<p>Тема 13. ТЕНДЕНЦІЇ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО БІЗНЕСУ. Тема 14. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.</p> <p>Глобальний бізнес: основні тенденції становлення та розвитку. Глобалізація міжнародного бізнесу. Суб'єкти та об'єкти глобального бізнесу.</p> <p>Міжнародні альянси у глобальному бізнесі.</p> <p>Стратегічне планування у глобальному бізнесі. Процедура стратегічного планування у міжнародній фірмі. Алгоритм та пріоритети стратегічного планування у міжнародній фірмі. PEST- та SWOT-аналіз в управлінні міжнародною фірмою.</p>	2
8	<p>Тема 15. ФІНАНСОВІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ РІШЕННЯ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ. Тема 16. УПРАВЛІННЯ</p>	4

	<p>ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.</p> <p>Валютно-фінансове середовище глобального бізнесу. Фінансування міжнародної фірми.</p> <p>Передумови та форми міжнародного інвестування у глобальному бізнесі. Можливості міжнародного інвестування у глобальному бізнесі.</p> <p>Корпоративна культура та мотивація персоналу у міжнародній фірмі. Аналіз можливостей лідерства і команди. Роль команди в стратегічному управлінні людськими ресурсами. Організаційні та функціональні стратегії управління людськими ресурсами. Методи та шляхи підвищення ефективності стратегічного управління людськими ресурсами у міжнародній фірмі.</p>	
--	--	--

Практичні заняття

№№ з/п	Тема заняття та її зміст	Тривалість (годин)
1	Теми 5-6. ОЦІНКА РІВНЯ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ КОРПОРАЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.	4
2.	Теми 13-14. ГЛОБАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО БІЗНЕСУ.	4

Семінарські заняття

№№ з/п	Тема заняття та її зміст	Тривалість (годин)
1	<p>Тема 1. ЧАСОВІ МЕЖІ ФЕНОМЕНУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.</p> <p>Тема 2. СУЧАСНА МЕТОДОЛОГІЯ ГЛОБАЛІСТИКИ.</p> <p>1.1. Сутність глобалізації, її ознаки і чинники.</p> <p>1.2. Альтернативні підходи до визначення часових меж і етапів</p>	2

	<p>розвитку глобалізації.</p> <p>1.3. Глобалізація, як суспільно-економічний феномен.</p> <p>2.1. Предмет, методи і функції дисципліни «Глобальна економіка та бізнес».</p> <p>2.2. Еволюція теоретико-методологічних основ глобальної економіки.</p> <p>2.3. Основи руху і фактори глобалізації.</p>	
2	<p>Тема 3. ШКОЛИ І МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ СТАТУС ГЛОБАЛІСТИКИ. Тема 4. СУПЕРЕЧНОСТІ ТА ДУАЛІЗМ СУЧАСНОГО ЕТАПУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.</p> <p>3.1. Головні критерії і причини глобалізації.</p> <p>3.2. Еволюція сучасної глобалістики як науки.</p> <p>3.3. Новітні теорії сучасної глобалістики.</p> <p>4.1. Рушійні сили глобалізації.</p> <p>4.2. Протиріччя та асиметрії економічної глобалізації.</p> <p>4.3. Дуалізм сучасного етапу глобалізації.</p>	4
3	<p>Тема 7. ПАРАДОКСАЛЬНА ПРИРОДА ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ. Тема 8. АЛЬТЕРГЛОБАЛІЗМ ТА ЙОГО ФОРМИ.</p> <p>7.1. Глобальні трансформації: сутність і протиріччя.</p> <p>7.2. Економічні парадокси глобальних трансформацій: природа і наслідки.</p> <p>7.3. Системні кризи глобальної економіки.</p> <p>8.1. Передумови виникнення, природа і причини альтерглобалізму.</p> <p>8.2. Протиріччя альтерглобалізму.</p> <p>8.3. Антиглобальні тенденції в Україні.</p>	2
4	<p>Тема 9. ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА ЯК ПРОГНОСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ. Тема 10. РЕГУЛЯТИВНІ МЕХАНІЗМИ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.</p> <p>9.1. Геоекономічний простір: сучасні стратегії розвитку і архітектури.</p>	2

	<p>9.2. Глобалізація і інтернаціоналізація світового відтворювального процесу.</p> <p>10.1. Механізми регулювання глобальної економіки.</p> <p>10.2. Глобальна ринкова саморегуляція.</p> <p>10.3. Роль держави в глобальних умовах розвитку.</p> <p>10.4. Глобальні регуляторні інститути: методологія становлення і розвитку.</p>	
5	<p>Тема 11. МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.</p> <p>Тема 12.</p> <p>КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.</p> <p>11.1. Прогностичні сценарії глобального розвитку.</p> <p>11.2. Глобальний корпоративізм і глобалізація.</p> <p>11.3. Стратегічні альянси: напрямки діяльності та цілі функціонування.</p> <p>11.4. Проблеми і перспективи геоекономічного статусу України.</p> <p>12.1. Напрямки і перспективи конкурентної стратегії України в умовах глобалізації.</p> <p>12.2. Сучасна інтеграційна політика України.</p> <p>12.3. Україна і СОТ в умовах глобалізації.</p>	
6	<p>Тема 15. ФІНАНСОВІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ РІШЕННЯ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ. Тема 16. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.</p> <p>15.1. Фінансування міжнародної фірми.</p> <p>15.2. Передумови та форми міжнародного інвестування у глобальному бізнесі.</p> <p>16.1. Корпоративна культура та мотивація персоналу у міжнародній фірмі.</p> <p>16. 2. Методи та шляхи підвищення ефективності стратегічного управління людськими ресурсами у міжнародній фірмі.</p>	2

Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях

№№ з/п	Назва теми та її зміст	Тривалість (годин)
1	Стратегічні альянси: напрямки діяльності та цілі функціонування [3, с. 90-96; 5, с. 128-131]. 1.1. Класифікація та цілі стратегічних альянсів. 1.2. Самостійне написання тез доповіді на Всеукраїнську студентську науково-практичну конференцію.	9
2	Проблеми і перспективи гео економічного статусу України [3, с. 96-106]. 2.1. Гео економічний простір України. 2.2. Перспективи розвитку гео економічного простору України.	9
3	Сучасна інтеграційна політика України [3, с. 96-106]. 3.1. Пріоритети інтеграційної політики України. 3.2. Перспективи трансформації інтеграційної політики України.	9
4	Підвищення конкурентоспроможності підприємств металургійного комплексу України в умовах глобалізації бізнесу [1, с. 191-196]. 4.1. Особливості функціонування світового ринку металопрокату в умовах пандемії. 4.2. Перспективи підвищення конкурентоспроможності підприємств металургійного комплексу України в умовах глобалізації бізнесу.	9

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 594 с.
2. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.

3. Летуча О.В. Глобальна економіка. Конспект лекцій / О.В. Летуча. – Дніпро: НМетАУ, 2017. – 100 с.
4. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. / П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов, О.М. Сазонець. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 208 с.
5. Методологія наукових досліджень: навч.посіб./ С.В. Каламбет, С.В. Іванов, Ю.Б. Півняк.- Д.: Герда, 2015.- 192 с.
6. Міжнародна економіка: підручник для ВНЗ / за ред. Ю.Г. Козака, Д.Г. Лук'яненка, Ю.В. Макогона. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 559 с.
7. Світова економіка: підручник / За ред. С.В. Головки. – К.: Либідь, 2007. – 638 с.
8. Сучасна міжнародна економіка : підруч. [Білоцерківець В. В., Завгородня О.О., Золотарьова О. В. та ін.]; за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. – 386 с.

Додаткова

1. Горошкова Л.А. Стан структури економічної безпеки металургійної галузі /Л.А. Горошкова // Економіка та управління національним господарством.- 2012.- Вип. 1. Т.1.- С. 191-196.
2. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посіб. / За ред. Ю.Г. Козака. – К.: ЦУЛ, 2009. – 356 с.
3. Міжнародні організації: навч. посіб. / За ред. Ю.Г. Козака. – К.: ЦУЛ, 2007. – 440 с.
4. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2006. – 468 с.
5. Ринейська Л.С. Посібник із вивчення навчальної дисципліни «Глобальна економіка» для студентів всіх напрямів економічної підготовки галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво» / За ред. Л.С. Ринейська. – Полтава: ПолтНТУ, 2011. – 165 с.
6. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. — М.: АСТ, 2003. — 603 с.

Інтернет-джерела

1. Krugman P., Obstfeld M. International Economics: Theory and Policy/ P. Krugman, M. Obstfeld. - P.: Princeton University , 2003. – P. 636-665.
– Режим доступу:
https://www.maastrichtuniversity.nl/education/bachelor/bachelor-economics-and-businesseconomics?utm_source=googleads&utm_medium=cpc&utm_campaign=initative
2. Сакс Дж. Д., Ларрен Ф. Б. Макроэкономика. Глобальный подход: Учебник / Дж.Д. Сакс, Ф. Б. Ларрен. – М: Дело, 1996.–848 с. – Режим доступу: <https://www.google.com/fusiontables/DataSource?docid...Vt08Z8i-QyJEwhrx>
3. Всесвітній банк. – Режим доступу : www.worldbank.org.
4. Євростат. – Режим доступу: <http://europa.eu.int/en/comm/eurostat>.
5. Інститут міжнародної економіки. – Режим доступу : www.iie.com.
6. Міжнародний валютний фонд. – Режим доступу : www.imf.org.
7. ООН. – Режим доступу : www.un.org.
8. Світова організація торгівлі. – Режим доступу : www.wto.org.
9. Аналітичні огляди інвестиційної привабливості країн. – Режим доступу: www.euromoney.com.
10. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua>.

2. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС»

ПЛАН

семінарського заняття з теми 1: «ЧАСОВІ МЕЖІ ФЕНОМЕНУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»

1. Сутність глобалізації, її ознаки і чинники.
2. Альтернативні підходи до визначення часових меж і етапів розвитку глобалізації.
3. Глобалізація як суспільно-економічний феномен.

Література

1. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 594 с.
2. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.
3. Летуча О.В. Глобальна економіка. Конспект лекцій / О.В. Летуча. – Дніпро: НМетАУ, 2017. – 100с.
4. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. / П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов, О.М. Сазонець. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 208 с.

ПЛАН

семінарського заняття з теми 2: «СУЧАСНА МЕТОДОЛОГІЯ ГЛОБАЛІСТИКИ»

1. Предмет, методи і функції дисципліни «Глобальна економіка».
2. Еволюція теоретико-методологічних основ глобальної економіки.
3. Основи руху і фактори глобалізації.

Література

1. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 594 с.
2. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.

3. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. / П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов, О.М. Сазонець. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 208 с.

4. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. / С.В. Каламбет, С.В. Іванов, Ю.Б. Півняк. – Д.: Герда, 2015. – 192 с.

5. Міжнародна економіка: підручник для ВНЗ / за ред. Ю.Г. Козака, Д.Г. Лук'яненка, Ю.В. Макогона. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 559 с.

ПЛАН

семінарського заняття з теми 3: «ШКОЛИ І МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ СТАТУС ГЛОБАЛІСТИКИ»

1. Головні критерії та причини глобалізації.
2. Еволюція сучасної глобалістики як науки.
3. Новітні теорії сучасної глобалістики.

Література

1. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 594 с.

2. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.

3. Летуча О.В. Глобальна економіка. Конспект лекцій / О.В. Летуча. – Дніпро: НМетАУ, 2017. – 100 с.

4. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. / П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов, О.М. Сазонець. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 208 с.

ПЛАН

семінарського заняття з теми 4: «СУПЕРЕЧНОСТІ ТА ДУАЛІЗМ СУЧАСНОГО ЕТАПУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»

1. Рушійні сили глобалізації.
2. Протиріччя та асиметрії економічної глобалізації.
3. Дуалізм сучасного етапу глобалізації.

Література

1. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 594 с.
2. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.
3. Летуча О.В. Глобальна економіка. Конспект лекцій / О.В. Летуча. – Дніпро: НМетАУ, 2017. – 100с.
4. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. / П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов, О.М. Сазонець. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 208 с.

ПЛАН

семінарського заняття з теми 7: «Парадоксальна природа глобальних трансформацій»

1. Глобальні трансформації: сутність і протиріччя.
2. Економічні парадокси глобальних трансформацій: природа і наслідки.
3. Системні кризи глобальної економіки.
4. Інформаційні процеси в глобальній економіці.

Література

1. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.
2. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. / П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов, О.М. Сазонець. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 208 с.
3. Сучасна міжнародна економіка: підруч. [Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Золотарьова О. В. та ін.]; за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. – 386 с.

ПЛАН

семінарського заняття з теми 8: «Альтерглобалізм та його форми»

1. Передумови виникнення, природа і причини альтерглобалізму.
2. Протиріччя альтерглобалізму.
3. Антиглобальні тенденції в Україні.

Література

1. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 594 с.
2. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.
3. Летуча О.В. Глобальна економіка. Конспект лекцій / О.В. Летуча. – Дніпро: НМетАУ, 2017. – 100с.
4. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. / П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов, О.М. Сазонець. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 208 с.

ПЛАН

семінарського заняття з теми 9: «Глобальна економіка як прогностична діяльність»

1. Геоекономічний простір: сучасні стратегії розвитку і архітектури.
2. Глобалізація та інтернаціоналізація світового відтворювального процесу.
3. Стратегії розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації.
4. Міжнародні економічні відносини України: фактори і перспективи розвитку.

Література

1. Міжнародна економіка: підручник / За ред. Ю.Г. Козака. – К.: ЦУЛ, 2009. – 560 с.
2. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посіб. / За ред. Ю.Г. Козака. – К.: ЦУЛ, 2009. – 356 с.

3. Міжнародні організації: навч. посіб. / За ред. Ю.Г. Козака. – К.: ЦУЛ, 2007. – 440 с.

4. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2006. – 468 с.

ПЛАН

семінарського заняття з теми 10: «Регулятивні механізми глобальної економіки»

1. Механізми регулювання глобальної економіки.
2. Глобальна ринкова саморегуляція.
3. Роль держави в глобальних умовах розвитку.
4. Глобальні регуляторні інститути: методологія становлення і розвитку.
5. Функції та роль міжнародних організацій у формуванні глобального порядку.

Література

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: Bere, 2004. – 256с.

2. Krugman P., Obstfeld M. International Economics: Theory and Policy/ P. Krugman, M. Obstfeld. - P.: Princeton University, 2003. – P.636-665. – Режим доступу:

https://www.maastrichtuniversity.nl/education/bachelor/bachelor-economics-and-businesseconomics?utm_source=googleads&utm_medium=cpc&utm_campaign=initiative

3. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.

4. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. / П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов, О.М. Сазонець. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 208 с.

ПЛАН

семінарського заняття з теми 11: «Міжнародні стратегії глобалізації»

1. Глобальні стратегії та стратегії глобалізації.
2. Прогностичні сценарії глобального розвитку.

3. Глобальний корпоративізм і глобалізація. Інтегративні стратегії глобалізації.
4. Глобальні стратегії ТНК.

Література

1. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 594 с.
2. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.
3. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації / Я.А. Жаліло, Я.Б. Базиліук, Я.Б. Белінська та ін.; За ред. Я.А. Жаліла. — К.: НІСД, 2005. –262 с.

ПЛАН

семінарського заняття з теми 12: «Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації»

1. Напрямки і перспективи конкурентної стратегії України в умовах глобалізації.
2. Сучасна інтеграційна політика України.
3. Україна і СОТ в умовах глобалізації.

Література

1. Білорус О.Г. Глобалізація та безпека розвитку / О.Г. Білорус. – К.: КНЕУ, 2001. – 244 с.
2. Білорус О.Г. Економічна система глобалізму / О.Г. Білорус. – К.: КНЕУ, 2003. – 115 с.
3. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 594 с.
4. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.

ПЛАН

семінарського заняття з теми 15: «Фінансові та інвестиційні рішення у глобальному бізнесі»

1. Валютно-фінансове середовище глобального бізнесу.
2. Передумови та форми міжнародного інвестування у глобальному бізнесі.

Література

1. Білорус О.Г. Глобалізація та безпека розвитку / О.Г. Білорус. – К.: КНЕУ, 2001. – 244 с.
2. Білорус О.Г. Економічна система глобалізму / О.Г. Білорус. – К.: КНЕУ, 2003. – 115 с.
3. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 594 с.
4. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.

ПЛАН

семінарського заняття з теми 16: «Управління людськими ресурсами у глобальному бізнесі»

1. Організаційні та функціональні стратегії управління людськими ресурсами.
2. Методи та шляхи підвищення ефективності стратегічного управління людськими ресурсами у міжнародній фірмі..

Література

1. Білорус О.Г. Глобалізація та безпека розвитку / О.Г. Білорус. – К.: КНЕУ, 2001. – 244 с.

2. Білорус О.Г. Економічна система глобалізму / О.Г. Білорус. – К.: КНЕУ, 2003. – 115 с.

3. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 594 с.

4. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.

3. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС»

ПЛАН

практичного заняття з тем 4 -6 «СТАНОВЛЕННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ», «ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ВИМІРИ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ», «СУПЕРЕЧНОСТІ ТА ДУАЛІЗМ СУЧАСНОГО ЕТАПУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»

Мета заняття: опанування та розвиток наступних програмних компетенцій:

Загальні компетенції:

- здатність проводити дослідження та презентувати їх результати (ЗК8);

Фахові компетенції:

- здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління міжнародною економічною діяльністю (ФК1);
- здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в сфері міжнародної економічної діяльності (ФК9);

Соціальні та комунікаційні навички (soft-skills):

- навички працювати самостійно при опрацюванні лекційного матеріалу та підготовці до практичного заняття;
- володіння професійною термінологією у процесі дискусії;
- знання другої мови при опрацюванні іншомовних джерел;
- здатність до критики та самокритики під час дискусії;
- навички та уміння з формування міжособових стосунків у колективі при відстоюванні власної позиції під час дискусії;
- навички етичної поведінки при опануванні до виступів доповідачів;
- бажання досягти успіху при обговоренні тем доповідей з презентацією;
- навички time-менеджменту.

Водночас розвитку набувають комп'ютерні навички (використання мережі Інтернет для опрацювання рекомендованих електронних джерел, робота у

Microsoft Office PowerPoint при підготовці доповіді з презентацією), навички знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел.

За результатами занять студент має одержати **результати:**

- формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові (ПРН1);
- проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність (ПРН4);
- вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління міжнародною економічною діяльністю (ПРН8);
- застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в міжнародній економічній діяльності (ПРН15).

знати:

- основні принципи функціонування та регулювання глобальної економічної системи;
- методологію оцінки рівня глобалізації економіки та інструменти державного регулювання в Україні;

вміти:

- вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для аналізу глобальної економіки;
- застосовувати методики генерації інноваційних ідей при прийнятті управлінських рішень.

Необхідні приналежності: мультимедійне обладнання, ноутбук із програмним забезпеченням Microsoft Office PowerPoint.

План практичного заняття

1. Оцінка глобалізації торговельної діяльності.
2. Оцінка глобалізації інвестиційної діяльності.
3. Оцінка глобалізації виробничої діяльності.

Виступи студентів із підготовленими у межах самостійної роботи доповідями-презентаціями за обраними темами (5-7 хвилин).

Практичні завдання:

1. Використовуючи дані Світової організації торгівлі щодо обсягів експорту та імпорту країн, завершити заповнення таблиці та розрахувати експортну, імпорتنу та зовнішньоторговельну квоти. У межах сформованих малих робочих груп (3-5 студентів) розрахувати показники відкритості економіки країни (табл. 1). Проаналізувати їх значення та визначити напрямки оптимізації. Застосовуючи метод колективних експертних оцінок, оцінити рівень глобалізації торговельної діяльності країни (15 хвилин).

Таблиця 1

№	Країна	ВВП, млн. дол.	ВВП на душ. нас., дол. США	Експорт, тис. дол.	Імпорт, тис. дол.	Експортна квота, %	Імпортна квота, %	Зовнішньоторговельна квота, %
1	США	20 369 100	47 209	264798300	366643800			
2	Японія	4 886 966	38 268	87965388	83078422			
3	Німеччина	3 634 526	44 264	170822722	149015566			
4	Франція	2 854 229	44 471	77064183	82772641			
5	Велика Британія	2 662 652	43 361					
6	Італія	2 296 629	38 385					
7	Канада	1 499 108	45 003					
8	Польща	528 324	13 857					
9	Чехія	216 084	20 729					
10	Угорщина	154 668	15 408					
11	Словаччина	98 464	18 212					
12	Україна	130832	3095					
13	Білорусь	60 673	6 277					
14	ЄС	18749000	37417	843705000	824956000			
15	Світ в цілому	85804390	11565	-	-			

2. За допомогою методу мозкового штурму (10-12 хвилин) розробити та презентувати варіант оцінки рівня транснаціоналізації (TNI) корпорації на основі наведених у таблиці 2 показників. Зробити висновок щодо значення для компанії активності її зарубіжних філій Обговорення - колективний дискурс із елементами аналізу.

Таблиця 2

№	Кількість персоналу		Обсяг продажів		Обсяг активів:		TNI
	загального ос.	закордонного ос.	загальний, млн. дол.	закордонний, млн. дол.	загальний, млн. дол.	закордонний, млн. дол.	
1	5000	1500	435	105	280	50	
2	6000	1400	422	98	285	52	
3	6500	1300	420	96	282	54	
4	6600	1200	418	94	286	55	
5	6700	1100	400	100	290	60	

Коефіцієнт торговельної відкритості (К_{тв}):

$$K_{тв} = [EXP / ВВП] * 100\%, \quad (3.1)$$

де EXP - експорт продукції для відповідного рівня територіальної соціально-економічної системи (ТСЕС), що досліджується;

ВВП - валовий внутрішній продукт;

Для оцінки глобалізації інвестиційної діяльності використовують коефіцієнт інвестиційної відкритості (К_{ів}):

$$K_{ів} = [ПІІ / ВВП] * 100\%, \quad (3.2)$$

де ПІІ – прямі іноземні інвестиції.

Для оцінки глобалізації виробничої діяльності рекомендують використовувати компонент індексу транснаціоналізації TNI - «обсяг продажів»:

$$TNI \text{ sales} = [RF / RT] * 100\%, \quad (3.3)$$

де RF й RT – відповідно, закордонні й загальні обсяги продажів транснаціональної корпорації.

Індекс транснаціоналізації компанії (TNI - transnationality index), розроблений ЮНКТАД для оцінки масштабів і ступеня зарубіжної активності ТНК, визначається за формулою :

$$TNI = [(FA/ TA + FS/ TS + FE/ TE)/ 3]*100\%, \quad (3.4)$$

де FA (foreign assets) – кількість закордонних активів ТНК;

TA (total assets) – обсяг активів ТНК;

FS (foreign sales) – обсяги закордонного продажу ТНК;

TS (total sales) – обсяг загального продажу ТНК;

FE (foreign employees) - чисельність співробітників у фірмах за кордоном;

TE (total employees) - чисельність співробітників у ТНК.

Індекс транснаціоналізації компанії визначається на основі основних показників економічної діяльності ТНК. Цей індекс допомагає оцінити ступінь активності зв'язків материнської компанії з внутрішньою та зовнішньою діяльністю. Чим вище індекс, тим більше значення для компанії має активність її зарубіжних філій.

Додаткова рекомендована література:

1. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 594 с.

2. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.

3. Летуча О.В. Глобальна економіка. Конспект лекцій / О.В. Летуча. – Дніпро: НМетАУ, 2017. – 100с.

4. Всесвітній банк. – Режим доступу : www.worldbank.org.

5. Євростат. – Режим доступу: <http://europa.eu.int/en/comm/eurostat>.

6. Світова організація торгівлі. – Режим доступу : www.wto.org.

7. Аналітичні огляди інвестиційної привабливості країн. – Режим доступу: www.euromoney.com.

8. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua>.

ПЛАН

практичного заняття «ГЛОБАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО БІЗНЕСУ» з тем 13 -14 «ТЕНДЕНЦІЇ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО БІЗНЕСУ», «СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ»

Мета заняття: опанування та розвиток наступних програмних компетенцій:

Загальні компетенції:

- здатність проводити дослідження та презентувати їх результати (ЗК8);

Фахові компетенції:

- здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління міжнародною економічною діяльністю (ФК1);
- здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в сфері міжнародної економічної діяльності (ФК9);

Соціальні та комунікаційні навички (soft-skills):

- навички працювати самостійно при опрацюванні лекційного матеріалу та підготовці до практичного заняття;
- володіння професійною термінологією у процесі дискусії;
- знання другої мови при опрацюванні іншомовних джерел;
- здатність до критики та самокритики під час дискусії;
- навички та уміння з формування міжособових стосунків у колективі при відстоюванні власної позиції під час дискусії;
- навички етичної поведінки при опануванні до виступів доповідачів;
- бажання досягти успіху при обговоренні тем доповідей з презентацією;
- навички time-менеджменту.

Водночас розвитку набувають комп'ютерні навички (використання мережі Інтернет для опрацювання рекомендованих електронних джерел, робота у Microsoft Office PowerPoint при підготовці доповіді з презентацією), навички знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел.

За результатами занять студент має одержати **результати:**

- формувати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові (ПРН1);
- проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність (ПРН4);
- вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління міжнародною економічною діяльністю (ПРН8);
- застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в міжнародній економічній діяльності (ПРН15).

знати:

- основні принципи функціонування та регулювання глобальної економічної системи;
- методологію оцінки рівня глобалізації економіки та інструменти державного регулювання в Україні;

вміти:

- вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для аналізу глобальної економіки;
- застосовувати методики генерації інноваційних ідей при прийнятті управлінських рішень.

Необхідні приналежності: мультимедійне обладнання, ноутбук із програмним забезпеченням Microsoft Office PowerPoint.

План практичного заняття

1. Оцінка глобалізації торгівлі певного товарного сегменту .
2. Розробка глобального брендингу як напряму розвитку глобального бізнесу.

Виступи студентів із підготовленими у межах самостійної роботи доповідями-презентаціями за обраними темами (5-7 хвилин).

Література

1. Білорус О.Г. Глобалізація та безпека розвитку / О.Г. Білорус. – К.: КНЕУ, 2001. – 244 с.
2. Білорус О.Г. Економічна система глобалізму / О.Г. Білорус. – К.:

КНЕУ, 2003. – 115 с.

3. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 594 с.

4. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.

4. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТІВ

з дисципліни «ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС»

1. Охарактеризуйте кардинальні зміни глобальної ситуації та загальної політичної картини світу, розпад двохполярної структури світу, наслідки і можливі перспективи.
2. Назвіть основні цілі міжнародного співробітництва в ХХІ ст.
3. В чому полягає особливість часових параметрів і горизонтів глобалізації?
4. Оцініть концепції та державно-політичні платформи глобалізації.
5. Поясніть предмет, методи і функції курсу «Глобальна економіка».
6. Вкажіть етапи становлення глобалістики, формування її методологічної бази.
7. Порівняйте базові концепції, які характеризують історичні рамки глобалізації.
8. Охарактеризуйте процес інтернаціоналізації, її рівні, види та шляхи.
9. У чому полягає сутність міжнародної інтеграції? Міжнародна макро- та мікроінтеграція.
10. В чому особливість підходів до глобалістичної проблематики? Назвіть рушійні сили та фактори глобалізації.
11. Які передумови формування глобалістики як науки?
12. Надайте характеристику ключовим напрямкам школи гіперглобалізму.
13. Порівняйте новітні течії економічної теорії та теорії розвитку глобалістики.
14. Вкажіть сучасні форми прояву глобалізації.
15. Надайте порівняльну характеристику наукових концепцій та теорій глобалізації.
16. Обґрунтуйте міждисциплінарний статус сучасної глобалістики.

17. Опишіть картографію світу у новітньому геоекономічному просторі.
18. Які закономірності функціонування глобальної економіки?
19. Які основні етапи розвитку глобальної економіки?
20. Науково-технологічна та виробнича глобалізація: загальне та особливе.
21. Характеристика основних суб'єктів глобальних економічних процесів.
22. Які характеристики має глобальний ринок та його сегментація?
22. В чому особливість однополярної глобалізації?
23. Перспективи і потенціал локальних цивілізацій.
24. Прогностичні сценарії глобального розвитку.
25. Соціалізація глобальної економіки.
26. Теоретичні моделі і сучасна практика глобальних трансформацій.
27. Протиріччя сучасного етапу глобалізації.
28. Глобальні економічні парадокси: зміст і об'єктивна природа.
29. Об'єктивна природа і типізація глобальних парадоксів.
30. Сутність і характеристика парадоксів стратифікації та дисоціації.
31. Передумови, принципи і програми альтерглобалізму. Основні види і форми діяльності антиглобалістичних рухів.
32. Оцінка перспективності альтерглобалізму як варіантної економічної платформи світового розвитку.
33. Феномен антиглобалізму: природа, прояви та закономірності.
34. Геоекономічний простір і новітня картографія світу. Війни «нового покоління» як генератори нової конфігурації геоекономічного простору.
35. Характер сучасної архітектури геоекономічного простору.
36. Домінантні прогностичні сценарії глобального розвитку. Глобальні стратегії і стратегії глобалізації.
37. Об'єкти і методи глобального регулювання.
38. У чому полягає роль держави в глобальних умовах розвитку?
39. Становлення глобальних регуляторних інститутів.
40. Глобальні виклики і проблеми розвитку. Глобалізація і безпека розвитку.
41. Глобальна ринкова саморегуляція, її об'єкти та закономірності.
42. Еволюція механізму та функцій міжнародних організацій в умовах глобалізації, їх роль у встановленні глобального світового порядку.
43. Глобальний корпоративізм і державні стратегії глобалізації.
44. Інтегративні стратегії глобалізації. Альтернативи глобалізації.

45. Проблема національної конкурентоспроможності в умовах глобалізації.
46. Україна в сучасних глобальних процесах.
47. Розкрийте зміст сучасної інтеграційної політики України.
48. Розкрийте основні положення політики, економіки та права Європейського Союзу.
49. Трансформація світової фінансової системи в умовах глобалізації.
50. Надайте загальну характеристику діяльності МВФ.

5. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ З ДИСЦИПЛІНИ «ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС»

1. Глобальні зміни у світі у ХХІ столітті.
2. Основні цілі співробітництва в ХХІ ст.
3. Часові параметри і горизонти глобалізації.
4. Глобальні концепції і державно-політичні платформи. Глобалізація як сучасний феномен.
5. Предмет і методи курсу «Глобальна економіка».
6. Становлення глобалістики та формування її методологічної бази.
7. Базові концепції процесу глобалізації.
8. Інтернаціоналізація: рівні, види та шляхи.
9. Сутність міжнародної інтеграції та її фактори.
10. Підходи до глобалістичної проблематики. Рушійні сили та фактори глобалізації.
11. Передумови формування глобалістики як науки. Становлення теоретичної бази глобалістики.
12. Ключові напрями школи економічної соціології.
13. Новітні наукові течії та теорії розвитку глобалістики.
14. Сучасні форми прояву глобалізації.
15. Порівняльна характеристика наукових концепцій та теорій глобалізації.
16. Міждисциплінарний статус сучасної глобалістики.
17. Картографія світу у новітньому геоekonomічному просторі.
18. Закономірності функціонування глобальної економіки.
19. Основні етапи розвитку глобальної економіки.
20. Протиріччя сучасного етапу глобалізації.
21. Сучасна інституціоналізація критики глобальних трансформацій.

22. Глобальні економічні парадокси: зміст і об'єктивна природа.
23. Об'єктивна природа і типізація глобальних парадоксів.
24. Інтеграційні перспективи України в умовах глобалізації.
25. Аналіз сучасних тенденцій діяльності транснаціональних корпорацій.
26. Європейський Союз: політика, економіка, право.
27. Трансформація світової фінансової системи в умовах глобалізації.
28. Економічні наслідки вступу України до СОТ.
29. Особливості діяльності МВФ.
30. Глобальна ринкова саморегуляція: суб'єкти та механізми оптимізації.

6. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ З ДИСЦИПЛІНИ «ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС»

1. Предмет і методи курсу «Глобальна економіка».
2. Становлення глобалістики та формування її методологічної бази.
3. Базові концепції процесу глобалізації.
4. Інтернаціоналізація: рівні, види та шляхи.
5. Сутність міжнародної інтеграції та її фактори.
6. Підходи до глобалістичної проблематики.
7. Рушійні сили та фактори глобалізації.
8. Передумови формування глобалістики як науки. Становлення теоретичної бази глобалістики.
9. Ключові напрями школи гіперглобалізму.
10. Новітні наукові течії і теорії розвитку глобалістики.
11. Сучасні форми прояву глобалізації.
12. Порівняльна характеристика наукових концепцій та теорій глобалізації.
13. Міждисциплінарний статус сучасної глобалістики.
14. Картографія світу у новітньому геоекономічному просторі.
15. Закономірності функціонування глобальної економіки.
16. Основні етапи розвитку глобальної економіки.
17. Глобальні зміни у світі у XXI столітті.
18. Основні цілі співробітництва в XXI ст.
19. Часові параметри і горизонти глобалізації.
20. Глобальні концепції і державно-політичні платформи.
21. Глобалізація як сучасний феномен.
22. Інтеграційні перспективи України в умовах глобалізації.
23. Аналіз сучасних тенденцій діяльності транснаціональних корпорацій.
24. Європейський Союз: політика, економіка, право.

25. Трансформація світової фінансової системи в умовах глобалізації.
26. Економічні наслідки вступу України до СОТ.
27. МВФ та перспективи його функціонування.
27. Глобальна ринкова саморегуляція: суб'єкти та механізми оптимізації.
28. Протиріччя сучасного етапу глобалізації.
29. Природа, причини виникнення антиглобалізму та альтерглобалізму.
30. Глобальні економічні парадокси: зміст і об'єктивна природа.

7. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання контрольних робіт з дисципліни «ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС»

7.1. Мета і завдання контрольної роботи

Контрольна робота з «Глобальна економіка та бізнес» є невід'ємною складовою частиною усього навчального процесу і являє собою важливу форму самостійної роботи студентів по вивченню дисципліни.

Виконання контрольної роботи направлене на глибоке вивчення глобальних процесів та набуття студентами програмних компетенцій.

Контрольна робота відображає рівень теоретичних знань студента, отриманих в ході вивчення даної дисципліни, і здатність їх практично застосовувати в реальному житті.

Порядок виконання контрольної роботи наступний:

1. Вибір теми, складання і затвердження плану.
2. Вивчення наукової літератури, статистичного матеріалу.
3. Написання контрольної роботи.
4. Оформлення контрольної роботи.
5. Захист контрольної роботи.

7.2. Вибір теми, складання і затвердження плану

Написання контрольної роботи починається з вибору теми. Тематика контрольних робіт розробляється викладачем, який читає лекційний курс, і надається студентам. Відповідно до двох останніх цифр номеру індивідуального навчального плану студента відбувається вибір варіанту контрольної роботи. У випадку, якщо номер, утворений двома останніми цифрами (NN), перевищує 30, то номер варіанту визначається за формулою:

NN – 30. Наприклад, Ваші дві останні цифри дорівнюють 42, тоді необхідний варіант 12 (42-30).

В окремих випадках студент може обрати тему за власним бажанням, незалежно від номеру індивідуального навчального плану. Вибір довільний, заснований на власних пізнавальних та наукових інтересах.

Визначившись з варіантом роботи, студент приступає до підбору і вивчення літератури. Значну допомогу в цьому йому може надати перелік літератури (підручників, навчальних посібників, монографій, наукових статей), наданий викладачем у ході читання лекцій, а також тематичний каталог навчально-методичного кабінету кафедри міжнародної економіки, політичної економії та управління НМетАУ (ауд. 201), яким можуть скористатися студенти. У процесі вивчення основної і додаткової літератури студент складає план контрольної роботи, який містить вступ, теоретичну частину: три-чотири вузлові питання, практичну частину, висновки, перелік посилань.

У разі виникнення проблем із підготовкою плану, слід порадитися із керівником роботи чи викладачем – лектором у часи їх консультаційних годин.

7.3. Написання тексту роботи

Обсяг контрольної роботи в рукописному варіанті повинен складати в середньому 10-15 сторінок.

Робота починається з вступу, обсяг якого не повинен перевищувати 1-2 сторінки. У вступі розкривається актуальність обраної теми, ступінь її теоретичної розробки, вказуються основні дискусійні питання, мета написання роботи і дається пояснення загальної логіки викладання матеріалу.

Далі викладається основна частина, в якій розкривається зміст теми.

Викладання кожного розділу доцільно починати з постановки питання, із з'ясування змісту економічних явищ, що аналізуються, і реальних процесів. Потім треба перейти до характеристики властивих даним процесам меж і особливостей, показати різноманіття форм вияву і відобразити їх розвиток. Кожне положення роботи не повинно бути просто декларовано. Його потрібно підкріпити аргументованими роз'ясненнями і науково обґрунтованими доказами.

Після розгляду теоретичних моментів доцільно висвітлити актуальність відповідної проблеми для глобальної економіки, охарактеризувати вдалий

світовий досвід щодо варіантів її вирішення. Наприкінці доречно навести особисті пропозиції, зокрема щодо можливостей адаптації світового досвіду до специфічних умов української економіки.

При написанні контрольної роботи обов'язково потрібно враховувати специфіку даної дисципліни. Тому при виборі теми контрольної роботи потрібно чітко визначити практичну спрямованість дослідження та при підборі літератури особливу увагу приділити конкретному економіко-статистичному матеріалу. Це можуть бути актуальні ретроспективні та статистичні зведення, бюлетені, матеріали маркетингових і соціологічних досліджень, бази даних міжнародних організацій тощо.

У тексті контрольної роботи обов'язково повинні використовуватися основні елементи економічного аналізу: графічне або математичне моделювання, зведені таблиці і діаграми.

Номер практичного завдання обирається за останньою цифрою індивідуального навчального плану студента. За обраним номером у відповідній строчці розраховуються показники відкритості економіки країни та рівня транснаціоналізації (TNI) корпорації. Робляться висновки з розрахунків.

На закінчення автор повинен чітко сформулювати основні теоретичні висновки і практичні рекомендації, що органічно витікають з кожного питання його роботи. По своєму об'єму висновки не повинен перевищувати 2 сторінки.

Консультуючись з викладачем в процесі написання роботи, студент може отримати відповіді на всі питання, що його цікавлять.

Готову контрольну роботу студент повинен здати до навчально-методичного кабінету кафедри міжнародної економіки, політичної економії та управління (ауд. 201) не пізніше, ніж за 20 календарних днів до іспиту.

7.4. Оформлення контрольної роботи

Контрольна робота має бути виконана українською мовою.

Перша сторінка роботи – титульний аркуш (див. додаток 1). На другій сторінці наводиться план роботи з вказівкою номерів сторінок, які відповідають питанням і підпитанням роботи (див. додаток 2). Текст роботи пишеться на одній стороні стандартного аркуша (формат А4) розбірливо і акуратно.

Допускається представлення контрольної роботи у вигляді комп'ютерного роздруку (Times New Roman, 14; інтервал – 1,5; всі поля – 2 см; абзацний відступ 1,25 см: нумерація сторінок у правому верхньому куті; форматування тексту по ширині). Обов'язковою умовою є наявність полів для зауважень рецензента і нумерація сторінок. У список літературних джерел, що розташований в кінці контрольної роботи, включається література, яка безпосередньо використана при написанні роботи (вона цитувалася, на неї посилалися або вона послужила відправною точкою при формуванні концепції автора).

Список літератури формується в наступному порядку:

- 1) законодавчі акти України в хронологічному порядку їх прийняття;
- 2) монографії, збірники, статті - в алфавітному порядку прізвищ авторів; що не мають на титульному аркуші автора - в алфавітному розташуванні заголовків.

Зразок бібліографічного оформлення літературних джерел наведений у додатку 3.

Всі цитати, що наводяться в роботі, беруться в лапки. Цитати та статистичні дані повинні мати посилання на джерела. Посилання оформляються у вигляді [№, с. X], де № - номер літературного джерела в списку літератури, що використовується, X - номер сторінки, з якої взята цитата (див. додаток 4а).

У разі посереднього цитування, перед назвою джерела ставиться “див. там-то”.

Таблиці, що наводяться в тексті, графіки, діаграми, математичні моделі повинні бути правильно оформлені.

Таблиці нумеруються арабськими цифрами в межах розділу (питання). У правому верхньому куту таблиці над заголовком вміщується напис “Таблиця” з вказівкою номера таблиці. Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, розділеного крапкою (див. додаток 4).

Рисунки (графіки, схеми, різні діаграми) також нумеруються в межах розділу. Нумерації складаються з слів “Рисунок” (графік, діаграма), номер розділу, крапка, номер рисунка в розділі. Найменування рисунка вміщують над ілюстрацією, номер рисунка - під нею (див. додаток 4).

При першому посиланні на рисунок (таблицю) вказується його (її)

повний номер, при повторному посиланні додають “див.”, наприклад “див. рис. 2.1”.

Порушення вимог до оформлення контрольної роботи призводить до необхідності її переробки.

7.5. Забезпечення принципів академічної доброчесності та проведення самоперевірки роботи на плагіат з використанням програмного забезпечення¹

Академічний процес передбачає виконання умов академічної доброчесності та недопущення в роботах плагіату. Контроль за дотриманням академічної доброчесності претенденти освіти реалізують на основі онлайн-сервісів в мережі Інтернет та їх локалізації в програмному забезпеченні. Переважна більшість онлайн-сервісів доступна в пошуковій системі Google за запитом «антиплагіат онлайн сервіси». Приклади рекомендованих он-лайн сервісів перевірки на плагіат:

- StrikePlagiarism – <http://Plagiat.pl/>
- Advego Plagiatus – <https://advego.com/plagiatus/>
- Copyscape – <https://www.copyscape.com/>
- Contentyoda – <http://contentyoda.com/>
- Viper – <http://www.scanmyessay.com> (лише для англ. текстів)

Процес контролю на плагіат на базі он-лайн сервісів охоплює три основні етапи: налаштування, перевірка, результат.

Етап налаштування: у наведених он-лайн сервісах перевірка на плагіат реалізується у кількох режимах: веб-сторінка, текст тощо. Скажімо, для перевірки на плагіат фрагмента тексту введеного в буфер обміну необхідно в розділі «Режим» відмітити опцію «Перевірка тексту» і вставити скопійований уривок в поле для аналізу. В налаштуваннях «Перевірка унікальності» визначається глибокий або швидкий режим. Система також може надавати можливість перевіряти унікальність текстів з використанням спеціалізованих бібліотек: аналітики LEXPRO, медицини, дисертацій, авторефератів та інших розділів. По закінченню налаштувань активується процес пошуку через клік по кнопці «Пошук плагіату» для отримання результату.

¹ Підрозділ 7.5 підготовлено к.е.н., доц., доцентом кафедри МЕПЕУ Леонідовим І.Л.

Етап перевірки: в он-лайн сервісах моніторинг на плагіат здійснюється в автоматичному режимі відповідно до заданих налаштувань. Період обробки одного документу триває від 1-ї до 24-х годин безперервної роботи програмного забезпечення та комп'ютерного пристрою.

Етап результату: по закінченню етапу перевірки видається підсумкова інформація про наявність плагіату. Звіт системи містить перелік частин тексту, які система визнала плагіатом. В ньому різними кольорами будуть виділені частини тексту, відносно яких знайдені збіги (скажімо, червоним – два і більше джерела, включаючи цифри відсотку плагіату на ній). В звіті системи на додаток до сервісу перевірки унікальності тексту можуть бути надані результати сервісів перевірки його читабельності, водянистості, релевантності, переспаму, SEO-аналізу тексту (щільність ключових слів, частотність, стоп-слова, водність, класична і академічна нудота, граматичні помилки), перевірки орфографії, онлайн-транслітерації; генератору URL.

7.6. Захист контрольної роботи

Керівник роботи перевіряє контрольну роботу та виставляє попередню оцінку. Якщо оцінка позитивна, робота допускається до захисту. На роботі зазначається «До захисту», ставиться дата та підпис викладача.

При підготовці до захисту студенту потрібно уважно ознайомитися з критичними зауваженнями рецензента, додатково вивчити питання, що викликали ці зауваження.

Захист контрольної роботи складається з доповіді студента (5 - 7 хвилин) по виконаній роботі та у відповідях на питання, які поставлені в рецензії керівником або виникли в ході захисту. Після цього визначається, захищена чи не захищена контрольна робота.

Оцінювання контрольної роботи здійснюється викладачем, на роботі ставиться надпис «Захищено», дата та підпис викладача. Захищена контрольна робота виступає допуском студента до складання іспиту з дисципліни «Глобальна економіка та бізнес».

Додаток 1

Зразок титульної сторінки

НметАУ

КОНТРОЛЬНА РОБОТА № ____

з дисципліни _____

студент _____ курсу заочного факультету

групи _____ шифр _____

Прізвище, ім'я та по-батькові _____

Домашня адреса _____

Робота представлена в академію «__» _____ 20__р.

Результати співбесіди _____ «__» _____ 20__р.

Викладач _____

Контрольна робота подається студентом при складанні екзамену (заліку)

Зразки оформлення плану контрольної роботи

План роботи

ВСТУП.	3
1.Теоретична частина.....	5
1.1. Теоретичні моделі глобальних трансформацій.....	5
1.2. Механізм глобальних трансформацій.....	10
1.3. Вплив глобальних трансформацій на стабілізацію і зростання глобальної економіки.....	17
1.4. Специфіка сучасних глобальних трансформацій	22
2. Практична частина	26
ВИСНОВКИ.....	28
ЛІТЕРАТУРА.....	30

Додаток 3

Зразок оформлення списку літератури, що використовується

ЛІТЕРАТУРА

1. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 594 с.
2. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: навч. посіб. / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.
3. Летуча О.В. Глобальна економіка. Конспект лекцій / О.В. Летуча. – Дніпро: НМетАУ, 2017. – 100с.
4. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. / П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов, О.М. Сазонець. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 208 с.
5. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. / С.В. Каламбет, С.В. Іванов, Ю.Б. Півняк.- Д.: Герда, 2015.- 192с.

Додаток 3 а

Зразок оформлення посилань

«Globalization» – with its connotations of a development, a process, a trend, and a change – is a relatively new word, coming into use during the latter part of the 20th century [2, p. 526].

Видатний український економіст-міжнародник Д. Г. Лук'яненко відзначає: “Незважаючи на те, що «глобалізація» є одним з найбільш широко використовуваним терміном у науковій літературі, публіцистиці, політиці, його універсальне трактування не вироблене як зарубіжними, так і вітчизняними вченими” [3, с. 65].

Додаток 4

Зразок оформлення таблиці

Таблиця 1.2

Використання компаніями США різних методів амортизації ¹

Методи	Роки			
	2016	2017	2018	2019
Прямолінійні	562	566	562	564
Прискорені:				
суми чисел	26	25	20	17
зменшуваного залишку	65	57	57	57
одиниць продукції	59	52	62	65
Інші	69	68	69	74

¹ Аналітичні огляди інвестиційної привабливості країн. – Режим доступу: www.euromoney.com.

Зразок оформлення рисунків

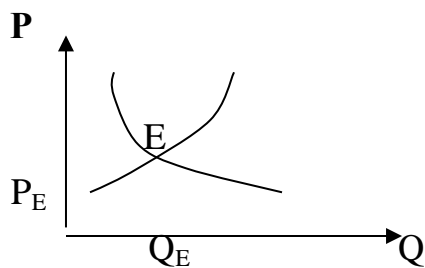
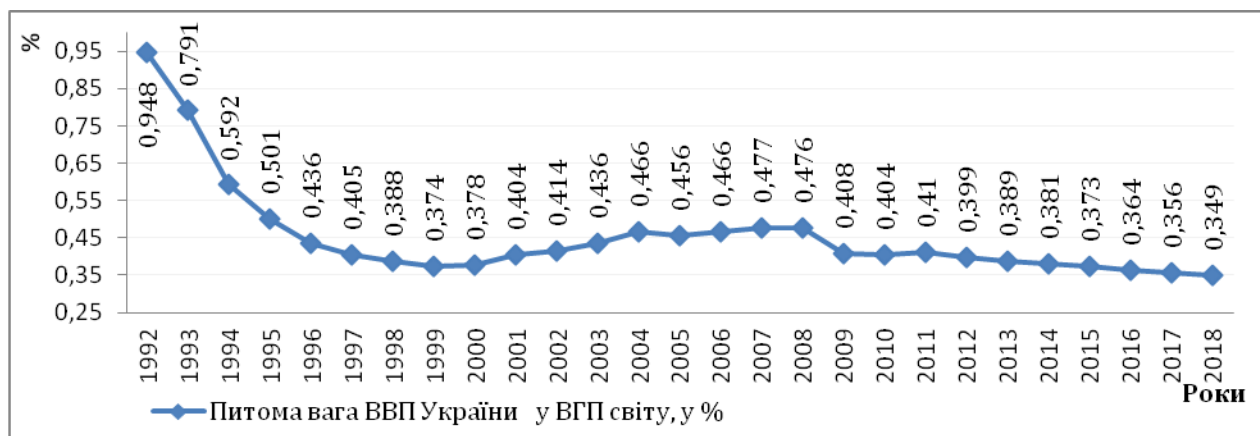


Рис. 2.1. Ціна рівноваги



* 2019 р. - попередня оцінка; 2014-2018 - оцінка експертів МВФ.

Складено за: International Monetary Fund. World Economic Outlook Database [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/>

Рис. 1.1. Фактична та прогнозна динаміка питомої ваги ВВП України, %

7.7. ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

1. За номером практичного завдання (остання цифра індивідуального навчального плану студента) розрахувати показники відкритості економіки країни за 2018 р., наведених у таблиці 1 (експортна квота, імпортна квота, зовнішньоторговельна квота). Проаналізувати їх значення та визначити напрямки оптимізації.

Таблиця 1

№	Країна	ВВП, млн. дол.	ВВП на душ. нас., дол. США	Експорт, тис. дол.	Імпорт, тис. дол.	Експор- тна квота,%	Імпо- ртна квота, %	Зовні- шньо- торго- вельна квота, %
1	США	20 369 100	47 209	264798300	366643800			
2	Японія	4 886 966	38 268	87965388	83078422			
3	Німеччин а	3 634 526	44 264	170822722	149015566			
4	Франція	2 854 229	44 471	77064183	82772641			
5	Велика Британія	2 662 652	43 361	77216908	85204864			
6	Італія	2 296 629	38 385	66602241	66602241			
7	Канада	1 499 108	45 003	52468780	50969672			
8	Польща	528 324	13 857	21132960	23246256			
9	Чехія	216 084	20 729	16638468	15774132			
10	Угорщина	154 668	15 408	12528108	12373440			
11	Словаччи на	98 464	18 212	8172512	8369440			

12	Україна	130832	3095	4186624	6779936			
13	Білорусь	60 673	6 277	3701053	4186437			
14	ЄС	18749000	37417	843705000	824956000			
15	Світ в цілому	85804390	11565	-	-			

2. На основі наведених у таблиці 1 показників оцінити рівень глобалізації торговельної діяльності країни.

3. Оцінити рівень транснаціоналізації (TNI) корпорації на основі наведених у таблиці 2 показників. Зробити висновок щодо значення для компанії активності її зарубіжних філій.

Таблиця 2

№	Кількість персоналу		Обсяг продажів		Обсяг активів:		TNI
	загаль-ного ос.	закордон-ного ос.	загальний, млн. дол.	закордонний млн. дол.	загаль-ний млн. дол.	закордон-ний млн. дол.	
1	5000	1500	435	105	280	50	
2	6000	1400	422	98	285	52	
3	6500	1300	420	96	282	54	
4	6600	1200	418	94	286	55	
5	6700	1100	400	100	290	60	
6	6800	1000	440	100	292	48	
7	6900	1200	445	103	284	46	
8	7000	1300	448	106	294	65	
9	7200	1500	450	110	300	75	
10	7500	1600	452	112	305	70	
11	7600	1700	445	115	290	68	
12	8000	2000	450	116	300	64	
13	7900	2100	452	108	304	63	
14	8000	2200	460	120	295	66	
15	8500	2500	480	150	320	90	

Коефіцієнт торговельної відкритості (К_{ТВ}):

$$K_{TB} = [EXP / BBП] * 100\%, \quad (7.1)$$

де EXP - експорт продукції для відповідного рівня територіальної соціально-економічної системи (ТСЕС), що досліджується;

ВВП - валовий внутрішній продукт;

Для оцінки глобалізації інвестиційної діяльності використовують коефіцієнт інвестиційної відкритості (Ків):

$$K_{iv} = [\text{ПІІ} / \text{ВВП}] * 100\%, \quad (7.2)$$

де ПІІ – прямі іноземні інвестиції.

Для оцінки глобалізації виробничої діяльності рекомендують використовувати компонент індексу транснаціоналізації TNI - «обсяг продажів»:

$$\text{TNI sales} = [\text{RF} / \text{RT}] * 100\%, \quad (7.3)$$

де RF й RT – відповідно, закордонні й загальні обсяги продажів транснаціональної корпорації.

Індекс транснаціоналізації компанії (TNI - transnationality index), розроблений ЮНКТАД для оцінки масштабів і ступеня зарубіжної активності ТНК, визначається за формулою :

$$\text{TNI} = [(\text{FA} / \text{TA} + \text{FS} / \text{TS} + \text{FE} / \text{TE}) / 3] * 100\%, \quad (7.4)$$

де FA (foreign assets) – кількість закордонних активів ТНК;

TA (total assets) – обсяг активів ТНК;

FS (foreign sales) – обсяги закордонного продажу ТНК;

TS (total sales) – обсяг загального продажу ТНК;

FE (foreign employees) - чисельність співробітників у фірмах за кордоном;

TE (total employees) - чисельність співробітників у ТНК.

Індекс транснаціоналізації компанії визначається на основі основних показників економічної діяльності ТНК. Цей індекс допомагає оцінити ступінь активності зв'язків материнської компанії з внутрішньою та зовнішньою діяльністю. Чим вище індекс, тим більше значення для компанії має активність її зарубіжних філій.

8. ПРИКЛАДИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС»

1. Поняття «глобалізація» увійшло в науковий обіг у:

- А) 80-ті роки XX століття;
- Б) 70-ті роки XX століття;
- В) 60-ті роки XX століття;
- Г) 90-ті роки XX століття.

2. Хто вперше запровадив у науковий оборот поняття «глобалізація»:

- А) М. Месарович;
- Б) В. Леонтьєв;
- В) Р. Робертсон;
- Г) Е. Пестель.

3. Показником глобалізації галузі є:

- А) концентрація капіталу, що зростає через активізацію й злиття компаній;
- Б) міжнародне розсосередження надходжень від продажів та основних активів;
- В) міжфірмова торгівля напівфабрикатами, заготовками та готовою продукцією;
- Г) міжфірмові потоки технологій.

4. Автори якої концепції сучасної глобалізації розробили проєкт такої організації населення, яка має забезпечити рівні можливості для всіх країн і людей відповідно до універсальних гуманістичних цінностей:

- А) концепції «нового гуманізму»;
- Б) концепції «гуманістичного соціалізму»;

В) концепції «дороговказів у майбутнє»;

Г) концепції «геогенезису».

5. Структурний рівень процесів глобалізації, який охоплює рівні виробничого процесу в системі господарських одиниць, називається:

А) мікроекономічним;

Б) локальним;

В) регіональним;

Г) мезорегіональним.

6. До політичних чинників глобалізації не належить:

А) взаємопроникнення макроекономічної політики урядів та центральних банків;

Б) геоекономічні трансформації, що пов'язані із розпадом командно-адміністративної системи господарювання та посиленням ринкової уніфікації сучасного світу;

В) зростаюча орієнтація держави на зовнішні зв'язки;

Г) геополітичні трансформації, пов'язані із розпадом світової соціалістичної системи.

7. До соціально-економічних чинників глобалізації належить:

А) геоекономічні трансформації, пов'язані із розпадом командно-адміністративної системи господарювання та посиленням ринкової уніфікації сучасного світу;

Б) взаємопроникнення макроекономічної політики урядів та центральних банків;

В) зростаюча орієнтація держав на зовнішні зв'язки;

Г) геополітичні трансформації, пов'язані із розпадом світової соціалістичної системи.

8. ТНК, які є децентралізованою федерацією регіональних філій, - це:

А) геоцентричні ТНК;

Б) поліцентричні ТНК;

В) регіоцентричні ТНК;

Г) етноцентричні ТНК.

9. Засновником і популяризатором школи «універсального еволюціонізму» вважається:

А) М. Моїсєєв;

- Б) Л. Браун;
- В) Д. Гвішіані;
- Г) Л. Вейс.

10. Засновниками і популяризаторами школи «міжнародної політичної економії» вважаються:

- А) Т. Веблен, Е. Дюргейм;
- Б) С. Стрендж, Т. Пемпел;
- В) Д. Гвішіані, М. Моїсєєв;
- Г) П. Екінс, Х. Гендерсон.